



Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition)

Katja Micke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition)

Katja Micke

Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) Katja Micke

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Rundfunk und Unterhaltung, Note: 1,3, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die wichtigsten Nachrichten, eine Frühstücks-Comedy mit dem Bundeskanzler und noch eben das Wetter – der Hörer erwartet heutzutage ein ‚All in One‘-Paket vom Hörfunkprogramm. Für einen wettbewerbsfähigen Radiosender muss den Hörern, aber auch der Werbewirtschaft, Vielfalt und Abwechslung geboten werden. Fast 75% des Hörfunkprogramms in Deutschland wird von privaten Radiostationen produziert, wobei die reine Grundversorgung – wie sie der öffentlich-rechtliche Hörfunk als Auftrag hat – für den privaten Hörfunk kein Thema mehr ist.

Die privaten Radiosender sind der besonderen Problematik ausgesetzt, dass sie ihre Zielrichtung auf die Hörer und auf die Werbekunden des Senders ausgerichtet haben müssen. Dies bedeutet, dass der private Hörfunk einen Balanceakt zwischen den Vorstellungen der Werbung treibenden Wirtschaft einerseits und den Wünschen der Hörer andererseits leisten muss, um beiden Kundengruppen gerecht zu werden. Dieser Spagat der Zielvorstellungen wird in dieser Hausarbeit näher erläutert.

Als Einführung in die Thematik wird zuerst der Begriff ‚privater Hörfunk‘ definiert. Der geschichtliche Hintergrund und die Entwicklung des Hörfunks zum Massenmedium in Deutschland werden beschrieben. Anhand des Beispiels von Radio Hamburg wird anschließend exemplarisch erläutert, wie ein privater Hörfunksender konzipiert ist. Die Branchen- sowie die Marktstruktur des Senders werden untersucht und bilden die Grundlage für die Interdependenzen zwischen Sender, Werbetreibenden und Hörern. Auf der Basis dieser Erkenntnisse kann die Problematik klar aufgeschlüsselt werden.

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die im geschichtlichen Hintergrund stetig wechselnde Marktposition des Hörfunks hervorzuheben und aktuelle Werbetrends zur Verbesserung der Marktstruktur im privaten Hörfunk aufzuzeigen. Welche Möglichkeiten und Risiken die aktuellen Werbeentwicklungen in der Zukunft haben werden und welcher Lösungsansatz sich daraus ergibt, wird im Fazit erläutert und bewertet.

 [Download Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetrei ...pdf](#)

 [Read Online Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetr ...pdf](#)

Download and Read Free Online Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) Katja Micke

From reader reviews:

Christi Ross:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important work, like looking for your favorite reserve and reading a guide. Beside you can solve your problem; you can add your knowledge by the book entitled Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition). Try to make the book Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) as your friend. It means that it can to become your friend when you experience alone and beside those of course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunated for yourself. The book makes you far more confidence because you can know anything by the book. So , we should make new experience along with knowledge with this book.

Susanne Pineda:

In this 21st hundred years, people become competitive in every way. By being competitive at this point, people have do something to make all of them survives, being in the middle of typically the crowded place and notice by simply surrounding. One thing that oftentimes many people have underestimated the item for a while is reading. Sure, by reading a guide your ability to survive boost then having chance to stand than other is high. To suit your needs who want to start reading any book, we give you this kind of Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) book as beginning and daily reading publication. Why, because this book is greater than just a book.

Edgar Workman:

Nowadays reading books become more than want or need but also become a life style. This reading routine give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the actual information inside the book that improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of e-book you read, if you want get more knowledge just go with education and learning books but if you want sense happy read one with theme for entertaining for instance comic or novel. The particular Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) is kind of e-book which is giving the reader erratic experience.

Edward Roth:

Many people spending their time by playing outside using friends, fun activity with family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to spend your whole day by examining a book. Ugh, you think reading a book really can hard because you have to take the book everywhere? It alright you can have the e-book, delivering everywhere you want in your Cell phone. Like Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) which is getting the e-book version. So , why not try out this book? Let's view.

**Download and Read Online Privater Hörfunk im Balanceakt
zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) Katja
Micke #K9AVGH7TC14**

Read Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke for online ebook

Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke books to read online.

Online Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke ebook PDF download

Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke Doc

Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke Mobipocket

Privater Hörfunk im Balanceakt zwischen Werbetreibenden und Hörern (German Edition) by Katja Micke EPub