



Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition)

Himashiya Fösch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition)

Himashiya Fösch

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) Himashiya Fösch

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Informatik - Internet, neue Technologien, Note: 2,1, Leuphana Universität Lüneburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Online Display Werbung Branche erlebt eine Kehrtwende. Die Relevanz von Display Advertising hat sich seit der Entwicklung der Technologie der Real Time Bidding (RTB) Software im Jahr 2007 bis heute drastisch verändert und somit die Denkweise der Werbetreibenden und Werbeanbietern vor neue Herausforderungen gestellt. RTB, eine junge technologische Entwicklung in der Online Werbung, ermöglicht Publishern ihre Werbeinventare in einem offenen System in Echtzeit zu versteigern, während Werbetreibende miteinander um ein und dieselbe Ad Impression konkurrieren. Dadurch findet ein Paradigmenwechsel innerhalb des Display Advertising Marktes statt. Display Advertising wird nicht mehr als eine zusätzliche Quelle für die Mediaplanung eingesetzt, sondern nimmt eine entscheidende Rolle ein, um Nutzer gezielt anzusprechen. Das Programmatic Buying und Selling führt zu einer verbesserten Kontrolle über den An- und Verkauf von Mediaeinkäufen, wodurch eine erhöhte Nachfrage auf Seiten der Werbetreibenden entsteht, sodass vermehrt Investitionen in dieser Branche getätigt werden. Gleichzeitig sind neue Akteure entstanden, um diese wachsende Nachfrage zu decken.

„RTB-based sales in Western Europe (WE) will grow from \$227 million in 2011 to \$2.5 billion in 2016, at a combined CAGR of 62%. The market share of RTB of display advertising spending at large will grow from 3% to 19%; RTB's share of indirect sales will expand from 8% to 52%.“ (Weide, 2012)

Diese Aussage stammt von Karsten Weide, dem Program Vice President, Digital Media Entertainment, International Data Corporation (IDC) und verdeutlicht die bedeutende Rolle, die Real Time Bidding in den nächsten Jahren innerhalb Europas in der Online Werbung einnehmen wird. Da aber RTB eine technologisch junge Entwicklung ist, herrscht in diesem Gebiet noch keine konkrete Ordnung und definierte Abgrenzung. Real Time Advertising beinhaltet Begriffe und Definitionen, die je nach Autor unterschiedlich bzw. unvollständig zusammengefasst werden. Darüber hinaus existiert noch keine konkrete Fachliteratur bezüglich dieses Themas. Deshalb soll diese Arbeit einen Betrag schaffen, um einen systematischen Überblick über die Akteure, die Abläufe und die Hintergründe sowie die Bedeutung von RTB für den Display Markt in Deutschland zu geben. [...]

 [Download Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der ...pdf](#)

 [Read Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse de ...pdf](#)

Download and Read Free Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) Himashiya Fösch

From reader reviews:

Diane Dean:

What do you in relation to book? It is not important along? Or just adding material when you want something to explain what your own problem? How about your free time? Or are you busy particular person? If you don't have spare time to do others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have free time? What did you do? Everyone has many questions above. They need to answer that question mainly because just their can do which. It said that about book. Book is familiar in each person. Yes, it is suitable. Because start from on pre-school until university need that Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) to read.

Sharron Marty:

Now a day people that Living in the era exactly where everything reachable by connect with the internet and the resources included can be true or not call for people to be aware of each data they get. How individuals to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the reply is reading a book. Looking at a book can help individuals out of this uncertainty Information mainly this Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) book because this book offers you rich info and knowledge. Of course the data in this book hundred per cent guarantees there is no doubt in it you may already know.

Dawn Dustin:

Reading can called head hangout, why? Because if you are reading a book especially book entitled Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in every aspect that maybe unfamiliar for but surely might be your mind friends. Imaging every single word written in a e-book then become one type conclusion and explanation in which maybe you never get prior to. The Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) giving you another experience more than blown away your mind but also giving you useful information for your better life with this era. So now let us present to you the relaxing pattern is your body and mind will likely be pleased when you are finished looking at it, like winning a. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

Laura Burke:

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im

Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. Many of us recommend that straight away because this book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The author giving his/her effort that will put every word into pleasure arrangement in writing Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) yet doesn't forget the main level, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource info that maybe you can be one among it. This great information can drawn you into brand-new stage of crucial thinking.

Download and Read Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) Himashiya Fösch #YF2R76TJEH0

Read Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch for online ebook

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch books to read online.

Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch ebook PDF download

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch Doc

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch Mobipocket

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch EPub